

Задание 1. Вариант 1

На валютном рынке страны X, где национальной валютой является тугрик, спрос на доллары (в млн) определяется как $Q_d = 100 - 0,5e$, а предложение долларов (в млн) определяется как $Q_s = 2e$, где e – прямая котировка курса доллара (т.е. количество тугриков, обмениваемое на один доллар).

Если центральный банк страны X желает, чтобы обменный курс составил 36 тугриков за доллар, то ему следует:

1. продать \$10 млн
2. купить \$10 млн
3. продать \$12 млн
4. купить \$12 млн

Задание 1. Вариант 2

На валютном рынке страны X, где национальной валютой является тугрик, спрос на доллары (в млн) определяется как $Q_d = 150 - 0,5e$, а предложение долларов (в млн) определяется как $Q_s = 2e$, где e – прямая котировка курса доллара (т.е. количество тугриков, обмениваемое на один доллар).

Если центральный банк страны X желает, чтобы обменный курс составил 50 тугриков за доллар, то ему следует:

1. продать \$20 млн
2. купить \$20 млн
3. продать \$25 млн
4. купить \$25 млн

Задание 1. Вариант 3

На валютном рынке страны X, где национальной валютой является тугрик, спрос на доллары (в млн) определяется как $Q_d = 120 - 0,5e$, а предложение долларов (в млн) определяется как $Q_s = 2e$, где e – прямая котировка курса доллара (т.е. количество тугриков, обмениваемое на один доллар).

Если центральный банк страны X желает, чтобы обменный курс составил 56 тугриков за доллар, то ему следует:

1. продать \$10 млн
2. купить \$10 млн
3. продать \$20 млн
4. купить \$20 млн

Задание 2. Вариант 1

Какой гипотезы в экономической теории не существует?

1. гипотеза перманентного дохода
2. гипотеза эффективного рынка
3. гипотеза рациональных ожиданий
4. все перечисленные гипотезы существуют

Задание 2. Вариант 2

Какой гипотезы в экономической теории не существует?

1. гипотеза жизненного цикла
2. гипотеза естественного уровня
3. гипотеза эффективного рынка
4. все перечисленные гипотезы существуют

Задание 2. Вариант 3

Какой гипотезы в экономической теории не существует?

1. гипотеза относительного дохода
2. гипотеза естественного уровня
3. гипотеза перманентного дохода
4. все перечисленные гипотезы существуют

Задание 3. Вариант 1

Ниже приведены пары, построенные по следующему принципу: первый элемент пары – учёный-экономист, второй элемент пары – раздел экономической теории, вклад в которую он внёс.

Какая из пар построена неверно?

1. Уолт Ростоу – экономический рост и устойчивое развитие
2. Кеннет Эрроу – теория коллективного выбора
3. Ллойд Шепли – нейроэкономика
4. Василий Леонтьев – метод «затраты – выпуск»

Задание 3. Вариант 2

Ниже приведены пары, построенные по следующему принципу: первый элемент пары – учёный-экономист, второй элемент пары – раздел экономической теории, вклад в которую он внёс.

Какая из пар построена неверно?

1. Ричард Талер – поведенческая экономика
2. Роберт Солоу – теория экономического роста
3. Джон Нэш – некооперативная теория игр
4. Леонид Канторович – теория денежного обращения, монетарная политика

Задание 3. Вариант 3

Ниже приведены пары, построенные по следующему принципу: первый элемент пары – учёный-экономист, второй элемент пары – раздел экономической теории, вклад в которую он внёс.

Какая из пар построена неверно?

1. Джон фон Нейман – теория игр
2. Финн Кидланд – макроэкономика
3. Леонид Гурвиц – дизайн механизмов
4. Амартия Сен – теория контрактов

Задание 4. Вариант 1

Какого из перечисленных индексов не существует?

1. индекс Доу-Джонса
2. индекс бигмака
3. индекс Хикса-Слуцкого
4. индекс Херфиндаля-Хиршмана

Задание 4. Вариант 2

Какого из перечисленных индексов не существует?

1. индекс потребительской уверенности
2. индекс потребительских цен
3. индекс Чайнова
4. индекс Пааше

Задание 4. Вариант 3

Какого из перечисленных индексов не существует?

1. индекс РТС
2. индекс опережающих экономических индикаторов
3. индекс DAQNAS Composite
4. индекс Фишера

Задание 5. Вариант 1

Вы желаете разместить X д.е. на депозит сроком ровно на один год. Банк 1 предлагает открыть депозит по годовой ставке 12%, но в случае закрытия депозита через год банк удерживает комиссию в размере 20% от начисленных процентов, стимулируя клиентов открывать длинные депозиты. Банк 2 предлагает открыть депозит по годовой ставке 10%, а в случае закрытия депозита через год банк удерживает фиксированную сумму 5 д.е.

При каком X вам будет безразлично, открыть депозит в банке 1 или 2?

1. 1 000
2. 1 200
3. 1 250
4. 1 500

Задание 5. Вариант 2

Вы желаете разместить X д.е. на депозит сроком ровно на один год. Банк 1 предлагает открыть депозит по годовой ставке 15%, но в случае закрытия депозита через год банк удерживает комиссию в размере 20% от начисленных процентов, стимулируя клиентов открывать длинные депозиты. Банк 2 предлагает открыть депозит по годовой ставке 14%, а в случае закрытия депозита через год банк удерживает фиксированную сумму 10 д.е.

При каком X вам будет безразлично, открыть депозит в банке 1 или 2?

1. 500
2. 600
3. 700
4. 800

Задание 5. Вариант 3

Вы желаете разместить X д.е. на депозит сроком ровно на один год. Банк 1 предлагает открыть депозит по годовой ставке 16%, но в случае закрытия депозита через год банк удерживает комиссию в размере 20% от начисленных процентов, стимулируя клиентов открывать длинные депозиты. Банк 2 предлагает открыть депозит по годовой ставке 14%, а в случае закрытия депозита через год банк удерживает фиксированную сумму 15 д.е.

При каком X вам будет безразлично, открыть депозит в банке 1 или 2?

1. 1 000
2. 1 250
3. 1 500
4. 1 750

Задание 6. Вариант 1

Две страны – Чехия и Германия – занимаются производством эля (A) и лагера (L). КПВ Чехии определяется как $\$A=8-4L$, КПВ Германии определяется как $\$A=10-5L$.

Какие ситуации возможны, если страны совместно принимают решения о производстве?

1. Чехия производит только лагер, Германия производит только эль
2. Чехия производит и эль, и лагер, Германия производит только эль
3. Чехия производит только лагер, Германия производит и эль, и лагер
4. и Чехия, и Германия производят и эль, и лагер

Задание 6. Вариант 2

Две страны – Чехия и Германия – занимаются производством эля (A) и лагера (L). КПВ Чехии определяется как $\$A=2-0,5L$, КПВ Германии определяется как $\$A=2-0,25L$.

Какие ситуации возможны, если страны совместно принимают решения о производстве?

1. Чехия производит только эль, Германия производит только лагер
2. Чехия производит и эль, и лагер, Германия производит только лагер
3. Чехия производит только лагер, Германия производит и эль, и лагер
4. и Чехия, и Германия производят и эль, и лагер

Задание 6. Вариант 3

Две страны – Чехия и Германия – занимаются производством эля (A) и лагера (L). КПВ Чехии определяется как $SA=20-L\$$, КПВ Германии определяется как $SA=25-5L\$$.

Какие ситуации возможны, если страны совместно принимают решения о производстве?

1. Чехия производит только эль, Германия производит только лагер
2. Чехия производит и эль, и лагер, Германия производит только эль
3. Чехия производит только лагер, Германия производит и эль, и лагер
4. и Чехия, и Германия производят и эль, и лагер

Задание 7. Вариант 1

Из перечисленных ниже величин выберите те, которые никогда не принимают отрицательных значений:

1. коэффициент Джини
2. темп инфляции
3. предельная склонность к потреблению
4. перекрестная эластичность спроса по цене для товаров-комplementов

Задание 7. Вариант 2

Из перечисленных ниже величин выберите те, которые никогда не принимают отрицательных значений:

1. эластичность спроса по доходу для нормальных (качественных) товаров
2. предельная склонность к сбережению
3. индекс цен Ласпейреса
4. ключевая ставка, устанавливаемая ЕЦБ (Европейским центральным банком)

Задание 7. Вариант 3

Из перечисленных ниже величин выберите те, которые никогда не принимают отрицательных значений:

1. экономическая прибыль
2. индекс цен Пааше
3. мультипликатор автономных расходов
4. чистый экспорт

Задание 8. Вариант 1

В каких примерах речь идёт о реальных инвестициях?

1. вложение денежных средств в ценные бумаги с целью извлечения дополнительного дохода
2. покупка предприятием новых станков
3. наращивание предприятием запасов произведённой продукции
4. инвестиции в жилищное строительство

Задание 8. Вариант 2

В каких примерах речь идёт о реальных инвестициях?

1. не завершённое предприятием производство
2. покупка облигаций
3. покупка драгоценных металлов
4. покупка предприятием современного оборудования для научной лаборатории

Задание 8. Вариант 3

В каких примерах речь идёт о реальных инвестициях?

1. покупка контрольного пакета акций компании
2. наращивание предприятием запасов сырья для дальнейшего производства
3. покупка технического оборудования
4. строительство новых объектов производственной инфраструктуры

Задание 9. Вариант 1

Выберите верные утверждения о макроэкономической политике в России:

1. в 2014 году Банк России перешёл к политике инфляционного таргетирования
2. в декабре 2019 года Банк России повысил ключевую ставку на 25 б.п. до 6,50% годовых
3. в 1997 году Банк России и правительство объявили дефолт по внутреннему долгу
4. в 2004 году был создан Стабилизационный фонд: одна из целей его создания – поддержание стабильности федерального бюджета

Задание 9. Вариант 2

Выберите верные утверждения о макроэкономической политике в России:

1. Банк России управляет инфляционными ожиданиями частного сектора путем проведения активной коммуникационной политики: это один из наиболее существенных элементов политики инфляционного таргетирования
2. в 2018 году был принят пакет законов о налоговом манёвре в нефтяной отрасли, со-гласно которому экспортные пошлины на нефть должны снизиться до нуля к 2024 году
3. В 2008 году Стабилизационный фонд был разделён на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (ФНБ)
4. впервые валютный коридор был введен в России в 1992 году; на сегодняшний день Банком России не установлены четкие границы валютного коридора

Задание 9. Вариант 3

Выберите верные утверждения о макроэкономической политике в России:

1. в декабре 2019 года Банк России снизил ключевую ставку на 25 б.п. до 6,25% годовых
2. в 2018 году Фонд национального благосостояния был ликвидирован: последние средства фонда были потрачены на покрытие дефицита бюджета
3. в настоящее время Банк России проводит политику таргетирования денежной массы
4. в 2014 году объём золотовалютных резервов России существенно сократился вследствие валютных интервенций со стороны Банка России

Задание 10. Вариант 1

В стране X на рынке некоторого товара спрос и предложение определяются как $q_d=40-0,5p$ и $q_s=2p$. Есть ещё мировой рынок, на котором установилась цена 10 д.е., и эту цену страна X воспринимает как заданную, т.е. при выходе на мировой рынок страна может экспортировать или импортировать любое количество продукции по данной цене.

В случае выхода страны X на мировой рынок:

1. цена внутри страны снизится на 8 д.е.
2. национальные производители начнут производить меньше на 12 ед. продукции
3. национальные потребители начнут покупать больше на 3 ед. продукции
4. страна будет импортировать 15 ед. продукции

Задание 10. Вариант 2

В стране X на рынке некоторого товара спрос и предложение определяются как $q_d=50-0,5p$ и $q_s=2p$. Есть ещё мировой рынок, на котором установилась цена 12 д.е., и эту цену страна X воспринимает как заданную, т.е. при выходе на мировой рынок страна может экспортировать или импортировать любое количество продукции по данной цене.

В случае выхода страны X на мировой рынок:

1. цена внутри страны снизится на 8 д.е.
2. национальные производители начнут производить меньше на 16 ед. продукции
3. национальные потребители начнут покупать больше на 2 ед. продукции
4. страна будет импортировать 18 ед. продукции

Задание 10. Вариант 3

В стране X на рынке некоторого товара спрос и предложение определяются как $q_d=60-0,5p$ и $q_s=2p$. Есть ещё мировой рынок, на котором установилась цена 14 д.е., и эту цену страна X воспринимает как заданную, т.е. при выходе на мировой рынок страна может экспортировать или импортировать любое количество продукции по данной цене.

В случае выхода страны X на мировой рынок:

1. цена внутри страны снизится на 8 д.е.
2. национальные производители начнут производить меньше на 20 ед. продукции
3. национальные потребители начнут покупать больше на 10 ед. продукции
4. страна будет импортировать 25 ед. продукции

Задание 11. Вариант 1

Страна, имеющая 30 единиц труда, производит два товара – иксы и игреки, при этом для производства одного икса требуются две единицы труда, а для производства одного игрека – одна единица труда. Страна может выйти на мировой рынок и обменять там товары в некотором соотношении, которое она воспринимает заданным (т.е. страна, будучи малой открытой экономикой, не может влиять на мировые пропорции обмена). Страна потребляет товары исключительно в пропорции «на каждые два икса – по три игрека».

На какое количество игреков на мировом рынке обменивается один икс, если страна в оптимуме экспортировала 5 игреков?

Задание 11. Вариант 2

Страна, имеющая 35 единиц труда, производит два товара – иксы и игреки, при этом для производства одного икса требуются две единицы труда, а для производства одного игрека – одна единица труда. Страна может выйти на мировой рынок и обменять там товары в некотором соотношении, которое она воспринимает заданным (т.е. страна, будучи малой открытой экономикой, не может влиять на мировые пропорции обмена). Страна потребляет товары исключительно в пропорции «на каждые два икса – по три игрека».

На какое количество игреков на мировом рынке обменивается один икс, если страна в оптимуме экспортировала 10 игреков?

Задание 11. Вариант 3

Страна, имеющая 40 единиц труда, производит два товара – иксы и игреки, при этом для производства одного икса требуются две единицы труда, а для производства одного игрека – одна единица труда. Страна может выйти на мировой рынок и обменять там товары в некотором соотношении, которое она воспринимает заданным (т.е. страна, будучи малой открытой экономикой, не может влиять на мировые пропорции обмена). Страна потребляет товары исключительно в пропорции «на каждые два икса – по три игрека».

На какое количество игреков на мировом рынке обменивается один икс, если страна в оптимуме экспортировала 15 игреков?

Задание 12. Вариант 1

На конкурентном рынке спрос и предложение определяются как $q_d=24-p$ и $q_s=0,5p$. Благодаря притоку новых покупателей спрос увеличивается в полтора раза (иначе говоря, величина спроса вырастает в полтора раза при каждом значении цены).

Какую потоварную субсидию за каждую проданную единицу продукции надо предоставить производителям, чтобы сохранить равновесную цену на прежнем уровне?

Задание 12. Вариант 2

На конкурентном рынке спрос и предложение определяются как $q_d=36-p$ и $q_s=0,5p$. Благодаря притоку новых покупателей спрос увеличивается в полтора раза (иначе говоря, величина спроса вырастает в полтора раза при каждом значении цены).

Какую потоварную субсидию за каждую проданную единицу продукции надо предоставить производителям, чтобы сохранить равновесную цену на прежнем уровне?

Задание 12. Вариант 3

На конкурентном рынке спрос и предложение определяются как $q_d = 48 - p$ и $q_s = 0,5p$. Благодаря притоку новых покупателей спрос увеличивается в полтора раза (иначе говоря, величина спроса вырастает в полтора раза при каждом значении цены).

Какую потоварную субсидию за каждую проданную единицу продукции надо предоставить производителям, чтобы сохранить равновесную цену на прежнем уровне?